

常州工业职业技术学院商务数据分析课  
赛融通系统采购项目

项目编号:ZYJS-SD2023063

# 单一来源采购文件

采购人：常州工业职业技术学院

采购代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司

二零二三年十一月

# 总 目 录

第一章 邀请函 .....	1
第二章 供应商须知 .....	4
第三章 项目需求 .....	17
第四章 合同条款及格式 .....	31
第五章 响应文件格式 .....	35
友情提醒 .....	45

# 第一章 邀请函

受常州工业职业技术学院的委托，常州中宇建设工程管理有限公司现对常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目进行采购。现采用单一来源采购方式邀请江苏华众易教育科技有限公司参与。

## 一、项目名称及编号

项目名称：常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目

项目编号：ZYJS-SD2023063

项目概况：

- 1、商务数据分析竞赛平台一套；
- 2、商务数据分析实训系统一套。

项目预算金额：人民币 48.8 万元。

最高限价：人民币 48.8 万元，供应商的报价不得高于最高限价，否则将作为无效响应。

详细情况见单一来源采购文件。

## 三、供应商资格要求

1. 符合《政府采购法》第二十二条第一款的相关规定，提供有效的营业执照副本（三证合一）；
2. 未被“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；
3. 参加招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，则从其规定）；
4. 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织，不得参加投标；
6. 本项目不接受联合体形式参加，供应商成交后不得将分包或转包；

## 四、单一来源公示期限、获取单一来源文件的地点、方式及单一来源文件售价等

本项目于 2023 年 11 月 15 日至 2023 年 11 月 22 日在“常州中宇建设工程管理有限公司”网站上进行单一来源采购公示，公示结束无异议。

地点：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼常州中宇财务室

方式：（供应商可采取以下任一种方式获取单一来源文件）

(1)线上获取：将获取材料扫描（供应商情况表盖章扫描件及采购文件费用缴纳凭证）发至本公司邮箱“zhongyuzhaobiao111@163.com”后，采购文件以邮件形式发送至供应商邮箱。

(2)现场获取：竞争性谈判文件现场购买地点：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼常州中宇财务室。

单一来源文件售价：人民币伍佰元/份，获取单位须在第 1 条规定截止时间前将标书款缴入以下专用账户，禁止第三方代缴，转帐时请备注所投项目编号。

户 名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账 号：1105052609000510202

财务室电话（查询标书款情况）：0519-85782855

## 五、响应文件接收信息

响应文件接收时间：2023 年 11 月 24 日上午 9：30-10：00（北京时间）

响应文件接收截止时间：2023 年 11 月 24 日上午 9：30-10：00（北京时间）

响应文件接收地点：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼常州中宇招标中心开标室

## 七、单一来源有关信息

单一来源谈判开始时间：2023 年 11 月 24 日上午 10：00（北京时间）

单一来源谈判地点：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼常州中宇招标中心

## 八、响应文件制作份数要求：

正本份数：1 份，副本份数：2 份；响应文件应按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引。不论供应商成交与否，响应文件均不退回。

## 九、本次采购联系事项

### 1. 采购人信息

名 称：常州工业职业技术学院

地 址：常州市武进区鸣新中路 28 号图文楼 1008 室

联系方式：周老师 0519-86337053

## 2. 采购代理机构信息

名 称：常州中宇建设工程管理有限公司

地 址：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼 209 室

联系方式：0519-85785155

## 3. 项目联系方式

项目联系人：蒋鹏飞

电 话：0519-85785155

## 第二章 供应商须知

### 一、总则

#### 1、采购方式

本次采购采取单一来源采购方式，本文件仅适用于第一章邀请函中所述项目。

#### 2、合格的供应商

2.1 满足第一章邀请函中“供应商资格要求”的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

2.3 本单一来源采购文件中所有带★号的内容均为实质性条款，如供应商递交的响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

#### 3、适用范围及定义

##### 3.1 适用范围

依据公开、公平、公正、诚实信用的原则制定本须知。

##### 3.2 定义

3.2.1 “重大违法记录”系指谈判供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.2.2 “不良行为记录”系指在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知第 16.5 条中相关内容）。

3.2.3 “参加采购活动前二年”是以响应文件的递交截止时间为时间点向前追溯。

#### 4、谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与参加单一来源谈判有关费用，无论谈判过程中的做法和结果如何，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

##### 4.2 招标代理服务收费标准

成交供应商须按其成交总金额的 1.17% 计算并支付成交服务费用。其中成交服务费最低收费为人民币 3000 元，若按上述计算方式不足人民币 3000 元的，则按人民币 3000 元收取。

4.3 本次招标按 4.2 条内容计算中标服务费，成交供应商在成交通知书发出之日起五

个工作日内向采购代理机构缴纳，否则采购代理机构有权直接从其磋商保证金中扣除该项费用。

## 5、单一来源采购文件的约束力

供应商一旦购买了本单一来源采购文件并决定参加单一来源谈判，即被认为接受了本单一来源采购文件的规定和约束，供应商应当按照单一来源采购文件的规定制作响应文件并参加单一来源谈判。

## 二、单一来源采购文件

### 6、单一来源采购文件构成

6.1 单一来源采购文件有以下部分组成：

- (1) 邀请函
- (2) 供应商须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同主要条款
- (5) 响应文件格式

请仔细检查单一来源采购文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读单一来源采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按单一来源采购文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使其响应文件对单一来源采购文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

### 7、单一来源采购文件的澄清

7.1 任何要求对单一来源采购文件进行澄清的供应商，均应按单一来源采购文件规定的提疑时间及要求前，以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效疑问或澄清。

7.2 若供应商认为设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议，否则视为无有效异议。供应商根据采购代理机构的答复作出是否继续参加单一来源谈判的决定。

7.3 采购人或采购代理机构将视按照上述 7.1、7.2 条规定收到的要求澄清或提出异议事项决定是否发布澄清修改文件，或就个性化的问题回复提出澄清要求的潜在供应商。

为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形，采购代理机构对供应商的疑问可以

作选择性答复。

7.4 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

## **8、单一来源采购文件的修改**

8.1 单一来源采购文件发出后，在规定响应文件递交时间截止前任何时间，采购人或采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对单一来源采购文件进行修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

8.2 采购人或采购代理机构有权按照法定的要求推迟单一来源谈判截止日期和单一来源谈判开始日期。

8.3 单一来源采购文件的修改和补充文件将作为单一来源采购文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

## **三、响应文件的编制**

### **9、响应文件的语言及度量衡单位**

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关单一来源谈判的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

### **10、响应文件构成**

10.1 供应商编写的响应文件构成详见第五章《响应文件格式》。

10.2 供应商应将响应文件按顺序胶装成册，并编制响应文件资料目录。

### **11、证明供应商资格及符合单一来源采购文件规定的文件**

11.1 供应商应按要求提交资格证明文件及符合单一来源采购文件规定的文件。

11.2 供应商应提交证明其有资格参加单一来源谈判和成交后有独立履行合同的文件。

11.3 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

## 12、投标配置与分项报价表

12.1 供应商应按照单一来源文件规定格式填报单一来源报价与分项报价表，在表中标明各分项报价内容。每个分项只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。本次招标不接受备选方案。

### 12.2 有关报价的内容

本项目报价表上的价格为含税报价，包括单一来源采购文件所确定的采购范围内的全部货物及软件系统采购、运输、保险、安装、调试、测试、技术培训、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务、系统升级、其他伴随的服务，以及合同履行过程中可预见和不可预见的一切费用。项目结算时不做任何价格或费用的调整，单一来源报价为最终报价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同响应、实施期间不因市场变化因素而变动。

如果单价和总价不符，以单价为准。每项采购内容只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。供应商未填单价或总价的项目，在成交后，采购单位将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

### 12.3 货币

响应文件中的单价和总价应采用人民币报价，以元为单位标注。报价应是唯一的，采购人不接受有选择的报价和方案。当数量和单价之积不等于总价时，以单价为准重新计算总价。

### 12.4 投标配置与报价表上的价格应按下列方式分开填写：

- (1) 项目单价：按投标配置及报价表中要求填报；
- (2) 项目总价：按各项目单价与数量乘积的总和。

## 13、偏离表

13.1 供应商应对单一来源采购文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。详见第五章《偏离表》相关要求。

13.2 带★号的内容要求必须进行实质性响应，不响应和负偏离都将视为无效响应；

13.3 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

## 14、服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

14.1 供应商的服务承诺应按不低于单一来源文件中商务要求的标准。

14.2 供应商的服务机构、服务的制度、服务人员。

14.3 提供参加本项目实施的组成人员资历表，包括每个组成人员的技术职业资格和项目中承担的角色。

## 15、响应函和报价表

15.1 供应商应按照单一来源采购文件中提供的格式完整、正确填写响应函、报价表。

**报价表必须按照本文件格式要求填写并按照格式要求在规定的规定位置盖章及签字。**

15.2 报价表分项报价和汇总与总价不一致以分项报价为准进行修正。

16.1 下列任何一种情况发生时，已经成交的，取消其成交资格，并列入本采购代理机构不良行为记录名单予以公布，在一至两年内不得参与本采购代理机构组织的项目。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购人及采购代理机构不承担任何责任：

- （一）供应商提供虚假材料谋取中标（成交）的；
- （二）供应商采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；
- （三）供应商扰乱开标、评标现场、影响评审或办公秩序的；
- （四）捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；
- （五）提出不当要求，向采购代理机构或采购人进行恶意敲诈的；
- （六）成交供应商在规定期限内未交纳成交服务费或不缴纳履约保证金的。
- （七）中标（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；
- （八）向评审专家、采购人、其他项目参与人或招标工作人员行贿或者提供其他不正当利益的。

16.2 成交供应商违反第 16.1 条规定，并且导致成交无效的，采购人可以与排位在原成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同或重新委托进行招标，同时，采购人或采购代理机构有权要求原成交供应商承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

- （一）原招标活动产生的合理费用；
- （二）如最终成交价高于原成交价的，原成交供应商应当以成交价的差价对采购人进行赔偿。

## 17、响应文件的有效期

17.1 自单一来源谈判当日起 60 天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限

的响应，将被拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构于原有效期满之前，可向供应商提出延长有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构的这一要求而放弃参加单一来源谈判。同意延长有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。本项目受有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

## 18、响应文件份数和签署

18.1 供应商应严格按照第一章邀请函要求的份数准备响应文件，每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 响应文件的正本和所有的副本均需打印或复印，按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引，且由供应商法定代表人或其授权代表签字。授权代表为非法定代表人时，须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件）附在响应文件中。

18.3 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

## 四、响应文件的递交

### 19、响应文件的密封和标记

19.1 供应商应将响应文件正本和所有副本密封，并加盖供应商公章。不论供应商成交与否，响应文件均不退回。

19.2 密封的响应文件应：

(1) 在封皮上注明供应商名称，如因标注不清而产生的后果由供应商自负。按本项目第一章邀请函中注明的接收时间和接收地点送达采购代理机构。

(2) 注明项目名称、项目编号及“开标时启封”的字样。

(3) 所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。

19.3 如果响应文件被宣布为“迟到”时，采购代理机构将原封退回。

19.4 未按要求密封和加写标记的响应文件，采购代理机构将予以拒绝。采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权拒绝。

### 20、响应文件递交截止时间

20.1 响应文件必须在响应文件递交截止时间前委派经授权的人员送达指定的谈判地

点。

20.2 采购人或采购代理机构可以按照规定，通过修改单一来源采购文件有权酌情延长响应文件递交截止时间，以延期或更正公告形式在网站上发布。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

20.3 迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或供应商代表当众检验响应文件的密封情况，确认无误后方可进行拆封。

## 21、迟交的响应文件

21.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在第一章邀请函规定的响应文件递交截止时间后收到的任何响应文件。

21.2 采购代理机构对响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

## 22、响应文件的修改和撤回

22.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交截止时间前，以书面形式并加盖供应商公章通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

22.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。修改文件必须在响应文件递交截止时间前送达采购代理机构。

22.3 在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

22.4 在响应文件递交截止时间至单一来源采购文件中规定的响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标。

# 五、谈判与评审

## 23、谈判

23.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持单一来源谈判活动。谈判活动由采购代理机构、采购人、供应商代表及有关方面代表参加。

23.2 参加谈判的供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证明签名报到，以证明其出席单一来源谈判活动。供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加谈判活动的视为自动放弃单一来源谈判，其响应文件将不予评审、不予退还。

23.3 谈判小组对供应商递交的响应文件进行审查，可根据评审情况分别对审查通过的项目编号：ZYJS-SD2023062

供应商进行谈判。

23.4 视评审情况需要，供应商代表进行澄清、回复谈判小组的提问；

23.5 视评审情况需要，进行包括但不限于价格、技术以及售后服务等商务条款的商讨；

**23.6 供应商最终填写总报价（至少二次，响应文件中的报价为首次报价，合同单价按最终总报价同比例浮动）、填写承诺函；**

23.7 报价高于预算者不成交；

23.8 谈判小组经过与供应商的谈判，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终报价向采购单位推荐出成交候选人。

23.9 如谈判过程中出现本单一来源采购文件未尽事宜，由谈判小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

## 24、谈判小组

24.1 采购代理机构将根据项目特点和有关规定组建谈判小组，由采购人代表和有关专家组成，并独立开展评审工作。谈判小组对响应文件进行审查、澄清、评估、比较。

24.2 采购人可以推荐代表参加谈判小组。但人数不得超过谈判小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购人代表，必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

24.3 谈判小组应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐成交候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 谈判小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

24.5 未经谈判小组批准，其他任何人员禁止进入评审现场。

24.6 谈判小组成员负责具体的评审事务，并独立履行以下职责：

24.6.1 审查响应文件是否符合单一来源采购文件的要求，并作出评价；

24.6.2 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

24.6.3 对响应文件进行比较和评价；

24.6.4 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

24.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.7 谈判小组成员应当履行下列义务：

24.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

24.7.2 按照单一来源采购文件规定的评标办法进行评审，对评审意见承担个人责任；

24.7.3 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

24.7.4 参与评审报告的起草；

24.7.5 配合相关部门的投诉处理工作；

24.7.6 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑。

## 25、谈判过程的保密与公正

25.1 单一来源谈判结束后，直至向成交供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向供应商或与评审无关的其他人员透露。有关成交信息，须经单一来源采购文件规定的程序报批后，由采购代理机构书面通知有关单位。采购代理机构对除此以外的其他渠道得悉的任何信息都不承担责任，并保留对其信息来源追究的权力。

25.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商试图向采购人、采购代理机构和谈判小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

25.3 在评审期间，采购代理机构将通过指定联络人（非谈判小组成员）与供应商进行联系。

## 26、谈判的澄清

26.1 评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，谈判小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确的内容进行澄清。

26.2 供应商必须按照谈判小组通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为响应文件的补充部分，但实质性内容不得做任何更改。

26.3 接到谈判小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

## 27、对响应文件的审查

27.1 响应文件初审分为资格性检查和符合性检查。

**资格性检查：**依据法律法规和单一来源采购文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备参与单一来源谈判的资格。

**符合性检查：**依据单一来源采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评审之前，谈判小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了单一来源采购文件的要求。实质性响应是与单一来源采购文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符且其余非实质性技术及商务条款没有重大偏离和保留。

所谓重大偏离或保留是指与单一来源采购文件规定的主要技术指标或重要的商务条款或除上述以外的多项指标要求存在负偏离，或者在实质上与单一来源采购文件不一致，而且限制了合同中采购单位的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过谈判小组三分之二及以上成员的认定。谈判小组判断响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果响应文件实质上没有响应单一来源采购文件的要求，谈判小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其成为实质性响应的投标。

27.4 谈判小组将对确定为实质性响应的响应文件进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在谈判小组认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

(3) 数量不符合单一来源采购文件要求的作为未实质性响应单一来源采购文件处理，该响应文件将不予以详细评审，也不得成交；

(4) 当分项报价与汇总总价不符时，以分项报价为准重新计算总价（总价已注明优惠的除外）。

27.5 谈判小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其响应文件将被拒绝。

27.6 谈判小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。

## **28、无效响应条款**

### **28.1 无效响应条款**

(1) 未按本次单一来源采购文件相关要求交纳保证金的（无须交纳的项目除外）；

(2) 供应商不具备单一来源采购文件中规定资格要求的；

(3) 未按照单一来源采购文件规定要求密封、无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的；

(4) 供应商在报价时采用选择性或是附有条件的报价；

(5) 经谈判小组认定与单一来源文件有重大偏离；

(6) 响应文件的有效期不满足单一来源采购文件要求的；

(7) 报价高于规定的预算金额或者最低限价的；

(8) 单一来源采购文件明确规定无效的其他情形；

(9) 其他被谈判小组认定无效的情况；

(10) 其他法律、法规规定的属无效响应的情形。

## 六、定标

### 29、确定预成交供应商

29.1 谈判小组根据本单一来源采购文件规定向采购人推荐成交候选人。

29.2 采购人应当按照谈判小组推荐的成交候选供应商顺序确定预成交供应商，并在评审结束后五个工作日内出具定标意见；也可以事前授权谈判小组直接确定预成交供应商。

29.3 预成交供应商确定后，采购代理机构将预成交供应商、预成交金额、评委名单等信息在相关媒体网站进行公示，公示时间为 1 个工作日。

### 31、质疑处理

31.1 供应商认为单一来源采购文件、谈判过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并必须在上述规定期限内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，同时出具相关必要证明（证据）材料。

31.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。

31.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。

供应商可以委托代理人进行质疑，应当提交供应商签字盖章的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

31.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

31.5 供应商未在第 31.1 条规定的时限内向招标代理机构提出质疑、质疑不符合第 31.1 至第 31.4 条规定的将被视为无效质疑，采购代理机构不予受理。

31.6 在有效质疑期内，若质疑仅是对单一来源采购文件设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等内容的，因该等质疑的设置已在本章节第 7 条（单一来源采购文件的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

31.7 采购代理机构将在收到谈判供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.8 被质疑的供应商应当配合招标代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

31.9 在有效质疑期内，如有参加谈判的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对成交单位不承担任何责任。

31.10 若异议供应商对采购代理机构答复不满意的，双方应通过友好协商解决；协商不成的，可向常州仲裁委员会申请仲裁。

31.11 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购代理机构有权依据规定报请行业监管部门对该供应商进行相应的行政处罚。

## **31、成交通知书**

31.1 预成交公告发布后，招标代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

31.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任，且不影响成交服务费的支付。

31.3 采购代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释其未成交原因的义务。

## 七、授予合同

### 32、签订合同

32.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照单一来源采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

32.2 签订合同及合同条款应以单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及招标过程中有关澄清、承诺文件为依据。

32.3 签订合同后，成交供应商不得将合同相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

32.4 成交供应商未按期签订合同的，采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的成交候选人签订合同或重新委托进行招标：

32.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

32.4.2 成交供应商无正当理由未在规定的时间内与采购人签订合同的，视为自动放弃中标资格，由此给采购人造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

## 第三章 项目需求

### 一、项目概况

常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目,包括但不限于数字证书制作、应用调试及运维等服务、人员、运输、安装、技术保障、技术指导培训、质保期及维保服务等全部内容。

### 二、采购清单及技术参数:

序号	产品名称	数量单位	产品参数
1	商务数据分析竞赛平台	1套	<p>商务数据分析竞赛平台是面向财经商贸大类相关专业学生开发的,以商务数据分析技能训练为主要内容,集教学、训练、测评等功能于一体的训练平台。平台综合运用大数据、人工智能、移动互联网等新一代信息技术,借助 Python、BI 工具、Excel 等工具真实还原业务场景。可同时满足学校教学需求和商务数据分析转型升级需求,使教学内容与真实岗位需求相融合,真正实现专业人才培养目标与职业岗位要求相统一。</p> <p><b>一、总体要求</b></p> <p><b>(一)平台技术参数</b></p> <p>1、要求系统采用 B/S 架构,无需安装客户端,可支持的第三方插件及版本 Adobe Flash Player,可支持的浏览器及版本 Chrome61/Safari 9/Firefox40 以上 32 位/64 位,使用时只要打开 chrome 浏览器即可轻松实现所有操作。</p> <p>2、要求使用 mysql 开源数据库,可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。</p> <p>3、要求采用当前流行的 SpringBoot, SpringCloud, Mybatis 技术框架,展现层需要通过 vue 和相关标签实现,实现前后端分离;模型层通过 Java 接口及实现类来实现;与数据库的接口采用轻量级封装 Mybatis 提供的接口;系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。</p> <p>4、要求系统可以抵御常用攻击手段,如 sql 注入,CSRF, XSS 等。</p> <p>5、要求使用 redis 缓存数据库来进行用户数据的缓存,增加系统响应速度并优化用户的体验。</p> <p>6、要求使用多用户的统一登录口,系统管理员、教师、学生统</p>

		<p>一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。</p> <p>7、系统可在线升级，在联网情况下支持系统功能远程升级和题库的更新升级，无需现场升级更新。</p> <p>8、系统采用混合云服务器部署。</p> <p>9、本项目不限注册用户数，限同时在线用户数 50。</p> <p><b>(二) 技能训练管理系统</b></p> <p><b>1. 技能训练管理</b></p> <p>(1) 报名管理 录入学生的报名信息，支持批量导入学生。</p> <p>(2) 学生分组 对报名的学生进行分组、设置队长。</p> <p>(3) 训练管理 系统中已经存在的训练分为进行、结束两种状态。 新建训练时，可以设置开始时间、结束时间、训练时长、训练模式、选择试卷、选择考生、最少答题时间、是否显示成绩等信息。</p> <p>(4) 选取训练包。 支持教师选取一套训练包，进行训练。</p> <p><b>2. 实操练习</b></p> <p>(1) 学生登录系统后选择存在的训练项目，学生根据创建训练时分配的账号进入系统答题。</p> <p>(2) 训练过程中如果遇到突然断电关机、误操作关闭浏览器等非正常结束训练，考生可以重新登录系统进入答题，答题记录自动恢复到关闭前的最后一道已保存的试题。</p> <p><b>(三) 商务数据分析实训平台</b></p> <p><b>1. Python</b></p> <p>系统提供真实 web 端 Python 编程环境，通过高亮显示关键词，构建真实 IDE，应用 Python 编程语言在线开发平台与本地无差异的编程体验，所见即所得。</p> <p>1.1 开发语言 直接使用 Python 编程语言，轻松支持各种数据分析以及机器学习任务。</p> <p>1.2 开发平台与环境 系统提供真实 web 端 Python 编程环境，通过高亮显示关键词。 开发编译均在线进行，无需在本地安装，云端操作已预置常用的开发库，在针对企业内外部数据抓取的学习任务中同时提供了企业的仿真数据网页可在线预览，以及网页网址等，从而实现数据抓取。</p>
--	--	--

		<p>1.3 操作及界面</p> <p>通过附件打开需采集信息的内置网页，可应用浏览器开发者工具查看网页代码，实现数据定位，系统预置部分代码，可通过点击“运行”验证 Python 程序的正确性和采集数据的准确性。</p> <p>分布操作、界面友好，支持代码高亮、补全，逐步调试、数据可视化。集成网络数据采集—爬虫工具，无需另外安装爬虫工具即可直接抓取网页。操作数据云存储，可永久保留个人数据。</p> <p><b>2. 在线 Excel</b></p> <p>数据处理是平台提供的在线表格编辑器，是通过类 Excel 的界面设计元素进行在线操作的数据工具，可实现高效的模板设计、在线编辑和数据绑定，为最终用户带来高度类似 Excel 的使用体验。</p> <p>2.1 模板设计</p> <p>沿用了 Excel 的使用习惯，用户无需额外学习即可轻松设计表单模板。</p> <p>2.2 数据绑定</p> <p>实现单元格级别的数据绑定，可针对某一单元格或在非绑定模式下操作数据。</p> <p>2.3 在线填报</p> <p>可完全在线完成对表单数据的填报、收集、汇总、计算和呈现。</p> <p>2.4 表格功能</p> <p>表格功能提供了数据排序、过滤、分组等常规功能。</p> <p>2.5 其他基本功能</p> <p>冻结行头、列头、行尾、列尾，轻松实现统计行等功能；内置 450 多种公式函数，并支持异步函数和自定义公式。</p> <p><b>3. BI 工具</b></p> <p>3.1 数据加工</p> <p>数据加工即创建数据集的过程，可以创建用于设计仪表板的直连模型，也可以创建用于设计报表的直连数据集。</p> <p>3.1.1 数据集类型</p> <p>直连数据集：用于报表集设计使用，直连数据集会被实时计算。 直连模型：官方推荐的优秀的仪表板设计模型，建议数据量较大时（超过 1000 条）使用。</p> <p>3.1.2 数据集设计器</p> <p>数据集设计器以可视化的方式供用户创建数据集，设计器分为四大区域，分别为菜单栏、数据源列表区、数据集编辑区以及预览区域。</p> <p>3.1.2.1 菜单栏：保存、预览数据集，关闭设计器的操作按钮以</p>
--	--	--

		<p>及显示数据集名称。</p> <p>3.1.2.2 数据源列表区：添加数据源，并显示数据源列表。另外，单击此区域下方的“+添加自定义表”还可以添加自定义表。</p> <p>3.1.2.3 数据集编辑区：将数据源列表区中的一个或多个数据表拖拽到此区域进行组织编辑。</p> <p>3.1.2.4 预览区：在数据集的编辑过程中可随时对数据集或数据表进行预览，以便查看结果是否符合预期。</p> <p>3.1.3 添加数据</p> <p>在创建数据集时，可以选择同一个数据源中的数据表，也可以选择多个数据源中的多个数据表进行联合跨源查询。</p> <p>3.1.4 添加自定义表</p> <p>允许通过手动填写原生 SQL 查询语句生成一个自定义表。</p> <p>3.1.5 多表关联</p> <p>系统支持将多个数据表拼接成一张表使用的情况。提供了联合（Union）和连接（Join）功能来实现数据表的左右拼接和上下拼接。其中联合（Union）包括全联合（Union All）和联合（Union）；连接（Join）包括内连接（Inner Join）、左连接（Left Join）、右连接（Right Join）和全连接（Full Join）。</p> <p>3.1.6 分组视图</p> <p>可对原数据进行分组、聚合处理后的数据集结构简单，数据可用性更高，更加方便后续在仪表盘或报表中使用。</p> <p>将字段拖拽到分组区域即可按照该字段进行分组。</p> <p>3.1.7 添加自定义字段</p> <p>添加自定义字段可以在不影响原数据的情况下通过对现有数据进行计算而得到一个新的数据字段。</p> <p>3.2 数据可视化</p> <p>在仪表盘设计和分析阶段，系统提供图表联动、数据钻取等交互式分析功能，用户仅需通过极少的操作，便能找到最有价值的数据。</p> <p>3.2.1 快速设计决策管理驾驶舱(Dashboard)</p> <p>系统的 BI 仪表中，支持以拖拽的方式进行数据分析操作，并提供丰富的数据可视化效果，包括：图表、地图、透视表、KPI 指标卡等。同时，仪表盘支持多页面功能，还提供内置的主题皮肤，让您可以非常快速的设计各种样式的管理驾驶舱和决策看板。</p> <p>3.2.2 计算图表，支持 Excel 450+ 公式的增强型分析能力</p> <p>系统将 Excel 的数据分析方式和 450+ 公式完整的集成到仪表盘设计器中，为 BI 仪表盘提供增强型计算分析能力。重要使用</p>
--	--	---

		<p>场景包括：</p> <p>3.2.2.1 跨数据集的计算分析需要，比如：销售、预算与回款分析；现金流、资产和利润分析；计划、执行和完成率分析，等等。</p> <p>3.2.2.2 系统数据和录入数据联合分析，比如：基于系统中2010-2019 历史数据，进行 2020 年的预算制定与分析的需要。</p> <p>3.2.2.3 各种比例计算分析，比如：当月销售收入、当月销售预算、累计销售收入、累计预算、当月销售完成率、累计销售完成率等。</p> <p>3.2.3 丰富的数据可视化效果</p> <p>BI 仪表板内置 30 种以上数据可视化效果，包括：条形图、柱状图、折线图、面积图、饼图、玫瑰图、旭日图、雷达图、散点图、气泡图、树形图、组合图、仪表盘、KPI、透视表、数据表、KPI 矩阵、地图等。</p> <p>3.2.4 数据筛选、联动分析与钻取分析</p> <p>在设计 BI 仪表板时，可以添加多种数据筛选规则。在使用 BI 仪表板时，支持筛选数据，支持联动分析，支持钻取分析。</p> <p>3.3 数据报表</p> <p>3.3.1 在线报表设计</p> <p>基于 HTML5 的在线报表设计器，可自定义报表设计，快速搭建分析报表。</p> <p>3.3.1.1 免安装。通过浏览器即可使用，无需依赖插件。</p> <p>3.3.1.2 预览设计效果。在设计时即可预览最终效果，随时修改设计。</p> <p>3.3.2 支持多数据源查询、计算公式</p> <p>同一张报表可以连接到多个数据库进行查询。报表支持添加多数据集、跨数据集运算功能。设计器中提供了日期、文本、数学、逻辑运算、数据聚合、数据转换等函数，便于在报表内进行数据的二次运算。</p> <p>3.3.3 可创建各种样式的报表</p> <p>设计器中提供表格、矩表、图表、迷你图、数据条、图片、条形码、子报表、文档目录、文本框、复选框等报表元素。</p> <p><b>二、支持训练内容</b></p> <p>商务数据分析竞赛平台满足商务数据相关技能训练需求，包括数据思维与职业素养；商务数据分析方法与工具应用中的商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、商务数据可视化大屏制作；商务数据分析报告撰写与陈述中的商务数据分析报告撰写、商务数据分析 PPT 制作、商务数据分析</p>
--	--	--

报告陈述等内容。

### **（一）数据思维与职业素养**

竞赛平台能够满足单选题、多选题和判断题等题型作答需求，作答结果实时保存，并实时呈现试题作答状态，可进行试题标记，实现快速定位到所需试题。

可实现团队成员分工协作完成，由系统自动评分。

### **（二）商务数据分析方法与工具应用**

竞赛平台能够满足实操题训练要求，包括六个工作任务，支持团队成员分工协作完成。业务背景可查看案例背景，了解企业基本情况；任务导航可快速切换题目。

#### **1. 商品数据分析**

竞赛平台支持应用 python 工具完成数据的采集和预处理。

打开需采集信息的内置网页，应用浏览器开发者工具查看网页代码，实现数据定位，系统预置部分代码，选手需准确识读给出的代码，并补充正确的代码，实现数据筛选、采集、预处理等。

确认程序正确、数据采集与预处理正确以后，点击“提交”完成作答结果的提交。

#### **2. 竞争对手分析**

竞赛平台支持应用 BI 工具完成数据分析，挖掘数据背后的信息和规律。作答界面由三部分构成，左侧为内嵌 BI 工具，右侧为详细题目要求，点击答题板可查看具体需要作答的详细内容，明确所需的基础数据，数据分析的内容与要求。

系统支持直连数据集、缓存数据集、直连模型三种数据模型，满足不同的应用需求。系统内置所需数据源，包含了商品、竞争对手、供应链、营销推广、客户等多维度，近五年的相关数据。

基础数据准备完成后，配置数据源、设置维度和度量，进一步进行数据筛选、排序、排名筛选、添加趋势线、设置数据单位与数据格式等，完成相关的数据分析，并进行图表展示。

#### **3. 营销推广数据分析**

竞赛平台支持应用 BI 工具完成数据分析，挖掘数据背后的信息和规律。系统内置所需数据源，包含了商品、竞争对手、供应链、营销推广、客户等多维度，近五年的相关数据。

基础数据准备完成后，配置数据源、设置维度和度量，进一步进行数据筛选、排序、排名筛选、添加趋势线、设置数据单位与数据格式等，完成相关的数据分析，并进行图表展示。

#### **4. 客户数据分析**

竞赛平台支持应用 BI 工具完成数据分析，挖掘数据背后的信息和规律。系统支持直连数据集、缓存数据集、直连模型三种数据模型，满足不同的应用需求。系统内置所需数据源，包含了商品、竞争对手、供应链、营销推广、客户等多维度，近五年的相关数据。

基础数据准备完成后，配置数据源、设置维度和度量，进一步进行数据筛选、排序、排名筛选、添加趋势线、设置数据单位与数据格式等，完成相关的数据分析，并进行图表展示。

### 5. 供应链数据分析

竞赛平台支持应用在线 Excel 完成数据的分析与处理。

作答界面由两部分构成，左侧为在线 Excel 工具，系统已内置好需要使用的数据源，右侧为数据分析的详细信息。根据任务要求，完成相关数据的汇总、整理与计算。

### 6. 商务数据大屏制作

竞赛平台支持可视化大屏制作及展示。提供商务数据大屏设计说明，可作为大屏设计与制作的参考。支持根据数据分析思路，从商品、竞争对手、营销推广、客户、供应链等维度选取企业关键指标对应的图表，完成可视化大屏要素设计。

系统内嵌状图、饼图、玫瑰图、旭日图等 100 多种可视化效果，也支持 3D 漏斗、3D 旋转 KPI、色阶地图等多种可视化插件，满足不同的设计需求。同样具备条件过滤、排序、排名筛选、参考线等数据探查功能，满足不同分析需求。支持通过建立数据模型关系自动产生图表联动分析效果，也可手动配置联动元素实现联动分析。最后，进行大屏布局展示，支持调整图表样式、外观样式，完成商务数据大屏视觉设计。

### （三）商务数据分析方法与工具应用

竞赛平台支持报告撰写、文档制作、现场陈述等题型，由团队成员分工协作完成。

#### 1. 商务数据分析报告撰写

竞赛平台支持在线查看已完成的商务数据分析内容与结果，包括分析的详细信息、作答的图表内容与结果等。可以应用 BI 工具进一步进行数据分析与图表制作，也可以应用提前准备的图表素材来完成方案撰写。

方案撰写完成后，点击“上传答案”完成作答结果上传。

#### 2. 商务数据分析 PPT 制作

竞赛平台支持根据撰写的报告梳理陈述思路，完成商务数据分析 PPT 制作，也可以应用提前收集的图表素材来制作 PPT，并对 PPT 内

			容进行视觉效果、排版设计等优化，为陈述做准备。 完成 PPT 制作后，点击“上传答案”完成作答结果上传。 <b>3. 商务数据分析报告陈述</b> 竞赛平台支持按照六个评分等级核定对应得分，提供建议评分点 明细规则及分数权重分布。
2	商务 数据 分析 实训 系统	1 套	<p><b>教学平台</b></p> <p><b>平台技术要求：</b></p> <p>1、要求系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，实现系统模块灵活配置，数据动静分离；支撑大范围专业建设开课要求：Windows7 32 位/64 位，Windows8 32 位/64 位，Windows10 32 位/64 位，Mac OS 10.10，Mac OS 10.11，Mac OS 10.12。</p> <p>2、要求系统采用 B/S 架构，无需安装客户端，使用时只要打开 IE、chrome、火狐、360 等任意一款浏览器即可轻松实现所有操作。</p> <p>3、要求使用 mysql 开源数据库，可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。</p> <p>4、要求采用当前流行的 SpringBoot, SpringCloud, Mybatis 技术框架，展现层需要通过 vue 和相关标签实现，实现前后端分离；模型层通过 Java 接口及实现类来实现；与数据库的接口采用轻量级封装 Mybatis 提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。</p> <p>5、要求系统可以抵御常用攻击手段，如 sql 注入，CSRF、XSS 等。</p> <p>6、要求使用 redis 缓存数据库来进行用户数据的缓存，增加系统响应速度并优化用户的体验。</p> <p>7、要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。</p> <p>8、系统可在线升级，在联网情况下支持系统功能远程升级。</p> <p>9、系统采用混合云服务器部署。</p> <p>10、注册用户数不限，同时在线用户数不低于 200，提供 3 年免费云服务。</p> <p><b>系统组成</b></p> <p><b>一、商品数据分析模块</b></p> <p><b>1. 商品结构分析</b></p>

			<p>系统内置商品数据信息，包含：商品名、价格、库存、类目、商品状态等信息，可用于商品结构分析；</p> <p><b>2. 商品关联销售分析</b></p> <p>系统内置商品历史销售数据，通过订单数据处理，分析商品之间的关联性关系，辅助完成组合销售等策略制定。</p> <p><b>3. 商品销售数据分析</b></p> <p>系统内置商品订单数据表，包含：商品名称、单价、数量、收货人、订单状态等信息，通过使用在线分析工具，可进行商品销售数据分析。</p> <p><b>二、市场数据分析模块</b></p> <p><b>1. 市场数据分析</b></p> <p>系统内置市场数据：行业大盘、地域分布、市场大盘、市场排行等数据，可进行数据分析归类；</p> <p><b>2. 竞争对手分析</b></p> <p>系统内置竞品销售数据，包含：监控店铺、竞店分析、竞品识别等信息，用在线工具进行营销活动数据分析、商品运营数据分析。</p> <p><b>▲三、运营数据分析模块</b></p> <p><b>1. 流量数据分析</b></p> <p>根据系统提供的流量信息表，进行流量总量分析、流量来源结构分析、流量转化率分析；</p> <p><b>2. 营销活动分析</b></p> <p>根据系统提供营销活动信息表，数据分类方式进行营销活动数据分析；</p> <p><b>3. 渠道推广分析</b></p> <p>系统提供运营数据信息表，包含：渠道、点击率、转化率、付费率等信息；根据系统提供的信息对渠道进行推广分析；</p> <p><b>4. 内容运营分析</b></p> <p>系统提供运营表，可进行短视频运营数据分析。</p> <p><b>四、客户数据分析模块</b></p> <p><b>1. 客户画像分析</b></p> <p>系统提供用户信息表，包含：用户 ID、性别、年龄、学历、婚姻状况、有无子女、工作领域、工作机构、购物时间偏好等信息；根据系统提供的信息可进行分析，</p>
--	--	--	---

			<p>对用户进行分类；</p> <p><b>2. 客户数据管理</b></p> <p>系统内置历史订单数据，综合应用 RFM 模型对客户进行分层分类管理。</p> <p><b>3. 客服数据分析</b></p> <p>内置店铺经营数据，通过数据挖掘实现客户忠诚度分析，并对客服人员服务水平进行分析。</p> <p><b>五、供应链数据分析模块</b></p> <p><b>1. 采购数据分析</b></p> <p>应用在线 Excel 完成相关数据的汇总、整理与计算，系统支持常用的公式及函数类型完成计算及结果处理，完成采购数据分析。</p> <p><b>2. 采购管理</b></p> <p>应用在线 Excel 完成相关数据的汇总、整理与计算，系统支持常用的公式及函数类型完成计算及结果处理，完成采购管理。</p> <p><b>3. 库存管理</b></p> <p>应用在线 Excel 完成相关数据的汇总、整理与计算，系统支持常用的公式及函数类型完成计算及结果处理，完成库存数据分析，进行库存管理。</p>
		商务数据分析数字课程	<p><b>一、电子课件（PPT）</b></p> <p>《商务数据分析》电子课件 1 套，不少于 50 个</p> <p><b>二、教学视频</b></p> <p>《商务数据分析》教学视频 1 套，不少于 50 个</p> <p><b>三、习题库</b></p> <p>用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业；为评价考核学生的学习成果而编制的试题，同时提供参考答案。根据《商务数据分析》课程内容制作试题及对应答案，课程至少包含 5 套习题，每套习题不少于 10 道题，总计不少于 50 道题。题型可包括单选题、多选题、判断题等。</p>
		商务数据分析训练包	<p><b>一、训练包概述</b></p> <p>提供一整套完整的基于真实业务场景的在线训练包，供学生实务训练使用。训练包以企业真实商务数据分析需求为基础，学生采用个人测评训练方式，采用任务驱动的方式，通过商务数据分析指标体系的认知，渐</p>

			<p>进到行业数据分析、商品数据分析、客户数据分析、运营数据分析等训练项目。</p> <p>通过技能训练帮助学生建立数据分析的思维体系，掌握商务数据分析的一般流程和主流方法，培养商务数据采集、商务数据指标体系构建、商务数据分析的动手操作能力。</p> <p><b>▲二、训练项目</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品数据分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 商品结构分析</li> <li>1.2 商品关联销售分析</li> <li>1.3 商品销售数据分析</li> </ol> </li> <li>2. 市场数据分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 市场数据分析</li> <li>2.2 竞争对手分析</li> </ol> </li> <li>3. 运营数据分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 流量数据分析</li> <li>3.2 营销活动分析</li> <li>3.3 渠道推广分析</li> <li>3.4 内容运营分析</li> </ol> </li> <li>4. 客户数据分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 客户画像分析</li> <li>4.2 客户数据管理</li> <li>4.3 客服数据分析</li> </ol> </li> <li>5. 供应链数据分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 采购数据分析</li> <li>5.2 采购管理</li> <li>5.3 库存管理</li> </ol> </li> </ol> <p><b>三、训练包数量</b></p> <p>提供一整套基于企业真实案例贯穿始终，包含 5 个单元不少于 15 项技能训练题。</p>
		商务数据分析试题包	<p><b>一、试题包概述</b></p> <p>试题包与商务数据分析业务平台深度集成，满足理论题与实训题无缝衔接。3 套题目紧密结合教学内容，涵盖商务数据分析的基本概念、商务数据分析工作流程、商务数据分析方法与工具、商务数据指标体系等基础知识，以及行业数据分析、商品数据分析、客户数据分析、</p>

			<p>运营数据分析等技能应用。</p> <p>通过技能测评，提高学生商务数据分析的综合能力，灵活运用新工具、新方法，适应新技术、新业态背景下的岗位工作内容。</p> <p><b>二、试题包内容</b></p> <p>1. 数据思维与职业素养</p> <p>    1.1 商务数据分析基础知识</p> <p>    1.2 商务数据分析职业素养</p> <p>2. 商品数据分析</p> <p>    2.1 商品结构分析</p> <p>    2.2 商品关联销售分析</p> <p>    2.3 商品销售数据分析</p> <p>3. 行业数据分析</p> <p>    3.1 市场数据分析</p> <p>    3.2 竞争对手分析</p> <p>4. 运营数据分析</p> <p>    4.1 流量数据分析</p> <p>    4.2 营销活动分析</p> <p>    4.3 渠道推广分析</p> <p>    4.4 内容运营分析</p> <p>5. 客户数据分析</p> <p>    5.1 客户画像分析</p> <p>    5.2 客户数据管理</p> <p>    5.3 客服数据分析</p> <p>6. 供应链数据分析</p> <p>    6.1 采购数据分析</p> <p>    6.2 采购管理</p> <p>    6.3 库存管理</p> <p><b>三、试题包数量</b></p> <p>提供 3 套在线测评试题包，供在线考试测评使用。每套试题包含单选、多选、判断和业务操作四种题型，每套试题题量大约在 90-120 分钟之间。</p>
--	--	--	--

### 三、承包方式：固定总价包干

### 四、交货期：

- (1) 交货时间为签订合同之日起 7 天内安装调试结束。
- (2) 所有设备须按合同指定地点、时间前安装调试合格并交付使用。
- (3) 供应商须负责进行设备安装调试服务并承担因此发生的一切费用。

## 五、质量要求：

供应商应保证所提供软件涉及到的知识产权是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由供应商承担。供应商应按招标文件的有关规定提供合格设备及服务，质量符合国际或国家通用标准。

## 六、售后服务及其他：

(1) 本项目系统免费质保和维护期至少 3 年，质保期从验收合格交付使用之日起算。在质保期内软件免费升级。

(2) 系统安装验收合格后，免费为学校相关工作人员进行三天的针对性培训。提供“7\*24 小时”专门电话技术支持服务，在工作时间 1 小时内响应，在 2 小时内对采购人所提出的维修要求做出实质性反应，并提供应急策略。如因供应商设备故障而导致产品不能正常运行，且通过远程技术支持不能解决的，供应商应承诺 24 小时内上门解决或提供远程替代服务。

(3) 质保期内提供系统相关的操作系统、运行环境、附属第三方软件、备份、备份恢复的部署、调优、日常维护等免费技术服务，还应提供免费版本升级、与其他业务系统对接集成的模块升级；

(4) 质保期内属产品质量问题、需要增加相关软件等及相关的集成等事项和成交供应商认为需要增加的系统对接、设备器材及调增的工作量，所发生的一切费用由成交供应商负担。采购单位设备损坏、升级或硬件参数指标不满足要求时，成交供应商需及时、免费为采购单位重新安装操作系统、部署环境和程序、迁移数据，并保证数据的完整性和业务恢复的连续性。

(5) 质保期内配合采购单位完成信息安全等级保护测评，并根据测评报告完成整改。

## 七、验收要求：

1. 验收标准：供应商提供的货物必须符合我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，同时必须满足单一来源采购文件中所列规格、具体配置、技术条件及功能要求和供应商承诺的其它指标，可以上线测试。

2. 货物在验收时，供应商应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由供应商提供的必要文件。

## **八、付款方式：**

项目验收合格后，甲方在7个工作日内向乙方支付合同总金额的95%，一年后再无息支付合同总金额的5%，乙方每次支付前均需开具增值税发票。

## **九、项目预算价：**

预算金额：人民币48.8万元

最高限价：人民币48.8万元，供应商的最终报价不得高于最高限价，否则作为无效响应处理。

## 第四章 合同条款及格式

### 常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目合同

甲方：常州工业职业技术学院

签订地点：常州工业职业技术学院

乙方：

签订时间：2023年X月X日

代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司

项目编号：ZYJS-SD2023062

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照招标代理机构常州中宇建设工程管理有限公司2023年x月x日进行的常州工业职业技术学院新能源应用技术专业仪器设备采购项目（招标编号：ZYJS-SD2023062）的招标结果，经双方协商一致，签订本合同。

#### 一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目具体服务内容见下表（单位：元）：

序号	货物名称	品牌及规格型号	单价	数量	金额
1	商务数据分析竞赛平台	x	¥xxx,xxx.00	1套	¥xxx,xxx.00
2	商务数据分析实训系统	x	¥xxx,xxx.00	1套	¥xxx,xxx.00
合计	合计金额：人民币大写 元整（小写：¥xxx,xxx.00元）				
备注	自合同签订之日起 个日历日内完成设备交货安装并通过采购人验收。				

本合同金额为人民币大写：人民币 元整（¥xxx,xxx.00）。项目的具体服务及技术要求见采购文件中项目需求。

#### 二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. ZYJS-SD2023062号采购文件；
2. 乙方提交的响应文件；
3. 乙方提交的其他资料及承诺。

#### 三、质量保证

乙方所提供的设备和服务必须符合国家有关标准和ZYJS-SD2023062号采购文件（含技术说明）的要求。

#### 四、售后服务要求

(1) 本项目系统免费质保和维护期至少 3 年，质保期从验收合格交付使用之日起算。在质保期内软件免费升级。

(2) 系统安装验收合格后，免费为甲方相关工作人员进行三天的针对性培训。提供“7\*24 小时”专门电话技术支持服务，在工作时间 1 小时内响应，在 2 小时内对甲方所提出的维修要求做出实质性反应，并提供应急策略。如因乙方设备故障而导致产品不能正常运行，且通过远程技术支持不能解决的，乙方须在 24 小时内上门解决或提供远程替代服务。

(3) 质保期内提供系统相关的操作系统、运行环境、附属第三方软件、备份、备份恢复的部署、调优、日常维护等免费技术服务，还应提供免费版本升级、与其他业务系统对接集成的模块升级；

(4) 质保期内属产品质量问题、需要增加相关软件等及相关的集成等事项和成交供应商认为需要增加的系统对接、设备器材及调增的工作量，所发生的一切费用由乙方负担。甲方设备损坏、升级或硬件参数指标不满足要求时，乙方需及时、免费为甲方重新安装操作系统、部署环境和程序、迁移数据，并保证数据的完整性和业务恢复的连续性。

(5) 质保期内配合乙方完成信息安全等级保护测评，并根据测评报告完成整改。

#### 五、付款方式

项目验收合格后，甲方在 7 个工作日内向乙方支付合同总金额的 95%，一年后再无息支付合同总金额的 5%，乙方每次支付前均需开具增值税发票。

#### 六、验收要求

1. 验收标准：乙方提供的货物必须符合我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，同时必须满足单一来源采购文件中所列规格、具体配置、技术条件及功能要求和供应商承诺的其它指标，可以上线测试。

2. 货物在验收时，乙方应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由乙方提供的必要文件。

#### 七、违约责任

1. 任何一方出现违约，由此造成的直接经济损失均由违约方负责赔偿；

2. 乙方若逾期交付，违约金按每天赔偿合同总价的 0.2% 计算，一旦达到误期赔偿的最高限额（总价的 60%），甲方可考虑终止合同。

## **八、不可抗力**

1. 如果任何一方由于自然灾害、战争、类似于战争的情况、禁令、骚乱、罢工、封锁和其他不可预见和不受控制的意外事故，而不能履行或迟延履行本合同的义务，则该方不应对另一方承担任何责任；

2. 如果发生了不可抗力，受影响方应在不可抗力发生后的 7 天内及时通知另一方，并在不可抗力发生后的 15 天内提交由当地相关部门印发的用于证明不可抗力发生的文件材料。双方当事人应当协商并形成最佳解决方案，用于解决因不可抗力而导致的对本合同的迟延和中断履行。如果不可抗力持续严重影响本合同项下重要义务的履行达 3 个月之久，则任何一方均有权以书面形式提前 30 天通知终止本合同。

## **九、争议解决方式**

甲乙双方通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始 10 个工作日内仍不能解决，双方可将争端提请诉讼。在协商或诉讼期间，本合同不涉及争议部分的条款，双方仍需履行。管辖法院为甲方所在地的法院。

## **十、其他约定事项**

见证方仅对甲乙双方签订政府采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

## **十一、合同生效**

本合同自甲乙双方盖章签字及见证方盖章签字之日起生效，如有变动，必须经三方协商一致后，方可更改。本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执壹份，见证方执壹份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

**【本行以下无正文，为签署部分】**

甲方：（盖章）常州工业职业技术学院	乙方：（盖章）XXXXXXXXXXXX
单位地址：常州市武进区鸣新中路 28 号	地址：XXXXXXXXXXXX
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
经办人：	经办人：
开具发票信息：	开具发票信息：
单位名称：常州工业职业技术学院	单位名称：XXXXXXXXXXXX
银行账号：	银行账号：
1030 2201 0400 2021 2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
开户行：中国农业银行常州鸣凰支行	开户行：XXXXXXXXXXXXXXXX
银行行号：XXXXXXXXXX	银行行号：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
统一社会信用代码（税号）：	统一社会信用代码（税号）：
1232 0000 4660 0173 4J	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
电 话：0519-86335056	电话：XXXXXXXXXXXX

见证方：（章）常州中宇建设工程管理有限公司

法定代表人或授权代表：

联系人：

注：上述格式及内容仅供参考，具体以采购人签订合同时内容为准

## 第五章 响应文件格式

# 响 应 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_

项 目 编 号： \_\_\_\_\_

供 应 商 名 称（公 章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

# 响应文件目录

## （一）实质性资格证明文件

- ★1、法定代表人身份证复印件
- ★2、授权委托书（如有授权必须提供，格式详见附件1）
- ★3、代理人身份证复印件（如有授权必须提供）
- ★4、声明函（格式详见附件2）
- ★5、响应函（格式详见附件3）
- ★6、工商营业执照副本复印件（三证合一）
- ★7、供应商情况表（格式详见附件4）

## （二）商务及技术部分文件

- ★1、报价一览表（格式详见附件5）
- ★2、分项报价表（格式详见附件6）
- ★3、偏离表（格式详见附件7）
- 4、服务承诺（自行提供）

## （三）非实质性资信证明文件目录（如果有的话请提供）

- 1、供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料——包含成功案例、业绩证明（供应商同类项目实施情况一览表、合同复印件）
- 2、供应商的信誉、荣誉、获奖证书或文件
- 3、供应商质量保证体系、环境保证体系等方面的认证证书

（四）单一来源采购文件要求供应商提供的和供应商认为与本项目有关的并可以提供的其它相关的证明材料（如果有的话请提供）。

注：1. 上述带★材料必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应文件处理；

2. 提供复印件的须加盖供应商公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时

谈判小组有权要求提供原件或公证件进行核对；

3. 本章中的所有的附件格式供参考，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得与本章附件格式内容有实质性的违背。

附件 1:

## 授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 ZYJS-SD2023063 号项目单一来源采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目单一来源采购活动有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年 月 日

附件2:

## 声 明 函

本公司在此郑重声明:

1. 本公司是有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的;
2. 本公司是具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的;
3. 本公司是依法缴纳税收和社会保障资金的;
4. 本公司参加招标活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录, 无不良行为记录, 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为;
5. 本公司知晓并遵守: 单位法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动;
6. 本公司与采购人不存在利害关系;
7. 本公司提交的响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符, 本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或授权代理人 (签字或盖章):

供应商名称 (盖章):



## 附件4:

## 供 应 商 情 况 表

供应商（盖章）：

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
营业面积（含厂房）	平方米		
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近2年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近3年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近3年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

附件 5:

## 报价一览表

供应商（加盖公章）：

项目名称：常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目

项目编号：ZYJS-SD2023063

项目报价	
大写：	
小写：	（人民币）
交货期：	
质保期：	

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年月日

注：报价一览表必须加盖供应商公章，由法定代表人或授权代理人签字或盖章（复印件无效）。

附件6:

## 分项报价表

项目名称		常州工业职业技术学院商务数据分析课赛融通系统采购项目					
项目编号		ZYJS-SD2023063					
序号	货物名称	品牌	主要技术指标	单价	数量	小计	备注
合计							
项目 总价	大写： 小写：						
							(人民币)

投标人（加盖公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：        年    月    日

注：

1、如投标人的报价明显低于成本价,涉嫌恶意竞争,扰乱市场秩序的,投标人将自行承担由此而产生的任何法律责任。招标代理机构对此不承担任何责任。

2、行数不够,可自行添加。

附件6:

## 偏 离 表（商务和技术条款）

供应商应对单一来源文件中规定的商务（如质保期、付款方式）及技术部分给予充分的考虑。

1. 为了评审的需要，供应商对本项目要求如有偏离，应在本表中详细列出，如无偏离，请在本部分写“完全响应本项目所有要求，无偏离”。

2. 商务条款如无偏离，请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求，无偏离”，并按格式要求盖章签字附在响应文件中。

项目编号：ZYJS-SD2023063

需求内容或 商务条款类别	采购文件 具体要求	响应内容	符合、正偏离 或负偏离
供应商对本项目要求技术条款中指标如有偏离，应在本表中详细列出，如无偏离，请在本部分写“完全响应本项目所有技术要求，无偏离”。			
商务条款如无偏离，请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求，无偏离”			

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 友情提醒

供应商：

您好！

为了提高贵公司响应文件的有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

1、请谨记谈判公告中的各项事宜时间节点，特别是谈判时间和地点。供应商应充分考虑天气及周边道路情况，在上述时间前到达开标现场。迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将拒绝接收其响应文件。

2、保证金必须按谈判公告规定的方式和时间缴至指定帐户**并到帐**，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金（无须缴纳的项目除外）。

3、响应文件须按单一来源文件《第二章 供应商须知》及《第五章 响应文件格式》中相关要求装订、密封、标记、盖章和签署。所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。资格证明材料提供复印件的应加盖公章，复印件内容应清晰可辨，必要时谈判小组有权要求提供原件或公证件进行核对。

4、若项目需要提供样品的，请严格按谈判文件要求的规格、时间提供，同时注意样品的密封、隐蔽标签的相关要求。

5、为充分掌握项目情况，可根据自身需要，自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的信息。

6、本项目设有预算价，详见单一来源文件《第二章 供应商须知》，报价超过采购预算，采购人无法接受的，将作为无效响应。

7、请仔细阅读谈判公告及单一来源文件，如有疑问，请按谈判公告相关要求进行咨询。

我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-85785155

最后祝您竞标成功！

本单一来源文件的最终解释权归常州中宇建设工程管理有限公司所有。

（全文完）